

El Marketing aplicado a la Podología

Objetivo del Curso:

Familiarizarse con los conceptos básicos del Marketing, con las herramientas tecnológicas actuales al alcance de los pequeños empresarios y con algunas de las leyes de obligado cumplimiento (LOPD y LSSICE)

Capacitación del Asistente:

- Mejorar la dirección, gestión y rentabilidad de una clínica
- Detectar y satisfacer las necesidades del paciente-cliente
- Analizar y controlar los riesgos inherentes del mercado.
- Poner en marcha nuevos canales de venta.

Programa:

- Definición de Marketing
- Etapas del Marketing en la Sociedad
- Marketing Mix: de las cuatro “P’s” a las cuatro “R’s”
- Herramientas del Marketing
- Identificación y definición de nuestro producto
- Estudio de la demanda: elasticidad o inelasticidad de la demanda
- Marketing tradicional y Marketing relacional
- La tecnología aplicada al Marketing de la pequeña empresa
- La publicidad directa por internet
- Las redes sociales y su uso profesional: Twitter
- Influencia directa de la normativa de Protección de Datos en el desarrollo del Marketing.

Como acción de apoyo, todos los participantes, tendrán la opción de mantener un canal de comunicación a través de correo electrónico, con el formador, para resolver sus dudas durante los 20 días siguientes al de finalización del curso

Fechas y horario: viernes 16 de diciembre de 2011 – 16:00 – 21:00 horas
Sábado 17 de diciembre de 2011 – 09:00 – 14:00 horas

Precio: 45 euros

Plazas: 25

BOLETÍN DE INSCRIPCIÓN

NOMBRE:

APELLIDOS:.....

NIF:

DOMICILIO:

CP: **POBLACIÓN:**

TELÉFONO:.....

CURSO

El Marketing aplicado a la Podología 45,00 €

El pago se efectuará a través de transferencia bancaria o abono en la cuenta del Banco Sabadellatlantico: 0081-0216-78-0001212931 a nombre del Colegio Profesional de Podólogos de la Comunidad de Madrid y concepto "Inscripción curso Marketing".

Las inscripciones se realizarán por riguroso orden de recepción, de este boletín y del justificante del pago del importe, en el Colegio (por correo postal o correo electrónico o fax)

El pago no presupone la inscripción debido al número limitado de plazas.

El curso se desarrollará en el aula del Colegio.

COLEGIO PROFESIONAL DE PODÓLOGOS DE MADRID

C/ San Bernardo, 74, Bajo Izquierda

28015 MADRID.

Teléfono: 915326006 Fax: 915228763 correo-e: copoma@copoma.es